

Archivio

CORRIERE DELLA SERA *it*

VERSO PITTI UOMO HA AUMENTATO IL FATTURATO DEL VENTI PER CENTO, CON LA STESSA FORMULA DA UN QUARTO DI SECOLO

Cucinelli, il filosofo del cashmere e il declino del mondo in grigio

*Il 2008 l'anno d'oro del gruppo. E ora il premio Best of the best Profitto & umanesimo
Dopo la ristrutturazione del borgo e la costruzione di un teatro greco, il monte delle religioni*

SOLOMEO - Alla sera se ne va dentro il «suo» teatro (greco) vuoto, ma non proprio. Sale sul palco di legno chiaro e recita o parla o pensa. Non-spettatori, collocati sopra le poltroncine di velluto chiaro: Cicerone, Traiano, Demostene... che se ne stanno lì, mezzi busti muti, apparentemente. «I miei maestri», li indica e li guarda, Brunello Cucinelli, classe 1953. Il teatro è uno dei suoi (tanti) sogni realizzati: lo ha voluto (e costruito) là dove avrebbe sempre voluto ci fosse. Cioè a Solomeo, borgo umbro e trecentesco che quest' uomo, realista& sognatore e anche un po' matto, decise un giorno di restaurare (era il 1985) e trasformare in un' azienda modello e redditizia nel mondo del cashmere. Il Gruppo ha chiuso il 2008 con un giro d' affari pari a 144,47 milioni di euro, in progresso del 19,73% rispetto ai 120,67 dell' anno precedente, con un utile di 8,08 milioni, in aumento del 22.61% rispetto all' anno 2007. La sua filosofia fashionista è da 25 anni la stessa: ma chi l' ha detto che sotto la giacca grigia l' uomo non possa mettersi un pantalone «cargo»? Già chi l' ha detto? «Io no di certo», alza le braccia «il» Brunello fresco tra l' altro del «the best of the best», prestigioso premio made in Usa, dell' abbigliamento maschile sportivo, e dell' «Olivettiano», riconoscimento annuale agli imprenditori con una marcia in più. «Ma smettiamola di nasconderci: alzi la mano chi non vuole sembrare un po' più giovane, dico almeno di tre anni. Il completo grigio dà sicurezza ed evita il panico, ma fa vecchio e non se ne esce». Homo impettito, vade retro. Così parlava, parla e parlerà «il» Brunello, alla vigilia di un Pitti (la rassegna fieristica della moda uomo di Firenze) attesissimo. «Momento di grandi cambiamenti, per la crisi, per i costumi». I girocollo blu/nero di Sergio Marchionne, per esempio? «Proprio lui, neanche a farlo apposta è la dimostrazione di quello che vado predicando da anni: che sia il pullover al cda o il jeans sotto al blazer». Bilanci e filosofia, macchinari e poesia, fatturati e gentilezza è veramente incredibile. «Perché mai - intercala Cucinelli - una fabbrica deve essere grigia e fredda e triste? Mio padre, che era stato contadino, divenne infelice quando fu costretto a rinchiudersi in capannone così...» e indica con la mano mentre l' auto sfreccia verso la collina dolce e verde. Quando la strada si fa stretta e tortuosa, all' ultimo tornante, le prime case e poi la sua e la piazzetta. A sinistra lo spaccio, sotto la mensa. A destra lo smistamento produzione, sotto le macchine, lo sviluppo prodotto, il controllo, la filatura.... Un dedalo di stanze e scale, tra volte e grandi camini, finestre e travi di legno, affreschi e pietra vissuta. Ogni reparto un giorno potrà essere una casa (del con camere, bagni, sala e cucina: ristrutturazione illuminata. «Mi pareva stupido non farlo, era un paese abbandonato che ho riportato in vita perché non riconsegnarlo un giorno a qualcuno? Mi sono sempre sentito un custode e basta di tutto questo, il custode di un qualcosa che appartiene alla gente». Il suo ufficio-studio-biblioteca è immenso e soleggiato. La scrivania è «pulita»: nè polvere, nè carta, né computer. «Detesto», dice e ammette l' unico limite che ci sta anche nel personaggio che parla-con-loro, gli antichi greci. Prende foglio e lapis e scrive: «Impresa, cioè etica, dignità, morale e quindi profitto. Profitto che va diviso fra azienda, proprietario, dipendenti e umanità». Così spiega il lavoro fatto: il paese-azienda, il teatro greco, il centro sportivo, le restaurazioni varie (chiese, piazze, luoghi storici), l' abolizione del cartellino, l' ospedale in Malawi, le nove ore di lavoro e non di più. E quello che sarà: un parco delle religioni, alle spalle di Solomeo, dove ad ogni credo sarà dedicato un sentiero e un angolo di raccoglimento. Parola di sognatore. Paola Pollo Le date Le date Dal 16 al 19 giugno, alla Fortezza del Basso, a Firenze Gli espositori Ben 688 aziende, per 832 marchi di cui 266 stranieri, il 32 per cento del totale. Su una superficie di 59 mila metri quadrati Le sezioni Ben 13: dalla moda formale, al casual, allo sportivo ai padiglioni dedicati allo street style Gli eventi Dalla sfilata di Proenza Schouler all' evento Starck-Ballantyne, alla mostre sulla Sardegna o sul mensile Max Il borgo La scheda Da principio, il colore Era il 1985 quando Cucinelli pensò di colorare e variare (non più solo pullover «V») il cashmere, trattandolo quasi fosse una t-shirt. Poi lo «sportivo» Dopo i maglioni, le giacche e le felpe di cashmere con la sola intenzione di rendere l' uomo più sportivo e comodo e giovanile

Pollo Paola

Pagina 27

(13 giugno 2009) - Corriere della Sera

Ogni diritto di legge sulle informazioni fornite da RCS attraverso la sezione archivi, spetta in via esclusiva a RCS e sono pertanto vietate la rivendita e la riproduzione, anche parziale, con qualsiasi modalità e forma, dei dati reperibili attraverso questo Servizio. È altresì vietata ogni forma di riutilizzo e riproduzione dei marchi e/o di ogni altro segno distintivo di titolarità di RCS. Chi intendesse utilizzare il Servizio deve limitarsi a farlo per esigenze personali e/o

ANNUNCI PREMIUM PUBLISHER NETWORK



Taglia la bolletta ADSL

Attiva le offerte ADSL e telefono Teletu e risparmia!
www.teletu.it



Vinci un Soggiorno

Gioca con MySecrets e vinci un Soggiorno in tutto il Mondo!
www.MySecrets.it



Giampaolo Fabris

Società post-crescita. Consumi e stili di vita
www.egeaonline.it

interne alla propria organizzazione.